

Informacja prasowa

Katowice, 14 lutego 2024 r.

Grupa PTWP z dobrymi wynikami po czwartym kwartale 2023 r. i wzrostami w segmencie digital

Grupa PTWP, będąca na etapie przeniesienia notowań z NewConnect na główny rynek GPW, w ostatnim kwartale 2023 r. wypracowała 25,6 mln zł przychodów netto ze sprzedaży (wzrost o 15 proc. rdr.). Bardzo dobra sprzedaż w tym okresie przełożyła się na 1,9 mln zł EBITDA oraz 2 mln zł zysku brutto. Grupa PTWP utrzymała wysoki poziom przychodów w całym 2023 r. i narastająco po czterech kwartałach Grupa zaraportowała 87,6 mln zł przychodów netto (wzrost o 2 proc. rdr.). Pozwoliło to wypracować 7,3 mln zł EBITDA oraz 6,7 mln zł zysku brutto. Na zakończenie ubiegłego roku Grupa miała wysoką pozycję gotówkową (prawie 25 mln zł). W ubiegłym roku Grupa PTWP sukcesywnie rozwijała swoją działalność medialno-kongresową. Na uwagę zasługuje zwiększenie zaangażowania w segmencie portali internetowych (digital), które średnio miesięcznie odwiedza ok. 20 mln unikalnych użytkowników, co plasuje Grupę w top 3 biznesowych mediów w Polsce.

– Pomimo trudności związanych ze zmiennymi warunkami gospodarczymi, ubiegły rok niewątpliwie możemy zaliczyć do udanych. Opierając swoją działalność na kilku segmentach, w każdym z nich zrealizowaliśmy wyznaczone cele operacyjne. Koncentrowaliśmy się przede wszystkim na stabilnym rozwoju biznesu, co miało przełożenie na nasze wyniki finansowe – informuje Wojciech Kuśpik, prezes Grupy PTWP.

Grupa PTWP w IV kw. 2023 r. osiągnęła 25,6 mln zł przychodów netto ze sprzedaży – wzrost o niemal 15 proc. względem tego samego okresu 2022 r. EBITDA w raportowanym okresie wyniosła 1,9 mln zł, co stanowi prawie sześciokrotny wzrost tego wskaźnika (+468 proc.) w porównaniu do IV kwartału 2022 r. Natomiast zysk brutto w ostatnim kwartale ub. r. wyniósł 2 mln zł – oznacza to również skokowy wzrost w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r., gdy wykazano 39 tys. zł zysku brutto.

Narastająco po czwartym kwartale Grupa PTWP wypracowała łącznie 87,6 mln zł przychodów netto ze sprzedaży, co oznacza nieznaczny wzrost w porównaniu z 2022 r. (2 proc. rdr.). Z kolei zysk brutto w analizowanym okresie wyniósł 6,7 mln zł i był o ponad 41 proc. niższy niż rok wcześniej. Istotny wpływ na wyniki brutto w 2022 r. miały jednak zdarzenia jednorazowe takie jak organizacja Światowego Forum Miejskiego (WUF11) oraz dotacja przyznana w ramach programu Tarcza Finansowa 2.0 PFR, dlatego taki spadek zysku wynika przede wszystkim z efektu bazy.

Po czterech kwartałach 2023 r. Grupa PTWP miała wysoki stan środków pieniężnych, który na koniec grudnia ubiegłego roku wyniósł prawie 25 mln zł.

– Wynik EBITDA za ubiegły rok wyniósł 7,3 mln zł. Jednak wyłączenie zdarzeń jednorazowych w 2022 roku, pozwala zauważyć, że wynik finansowy jest wyższy w 2023 roku niż w analogicznym okresie – podsumowuje Wojciech Kuśpik. – Grupa ma stabilną sytuację finansową. Mamy wysoki stan środków pieniężnych, co zapewnia nam wystarczające finansowanie na dalszy dynamiczny rozwój oraz ewentualne akwizycje – dodaje.

W całym 2023 r. Grupa PTWP zanotowała rekordowe wyniki w segmencie digital. W każdym miesiącu serwisy internetowe odwiedzało średnio 20 mln unikalnych użytkowników.

– *W ostatnich latach mocno postawiliśmy na rozwój naszej grupy serwisów internetowych oraz rozbudowę działów redakcyjnych. Pod względem miesięcznych wizyt aż 20 mln unikalnych użytkowników zajmujemy trzecią pozycję wśród biznesowych mediów w Polsce i zanotowaliśmy największy udział zysku z działalności online w wyniku finansowym, co dowodzi słuszności obranej strategii. Widzimy również rosnące zainteresowanie eventami, co daje podstawy do dalszego wzrostu w tym roku. Naszą intencją jest dalsze budowanie stabilnego i zdywersyfikowanego biznesu opartego o segment online* – zakończył prezes Grupy PTWP.

Grupa w IV kw. 2023 r. zorganizowała prestiżowe wydarzenia dla sektora medycznego, przemysłowego i spożywczego. Forum Rynku Zdrowia, Forum Rynku Spożywczego i Handlu oraz PRECOP 28 przyciągnęły rekordową frekwencję, wypracowując wysokie przychody. Dodatkowo, efektywne zarządzanie obiektami, takimi jak Spodek i Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach, pozwoliło na pełne wykorzystanie ich potencjału, wypełniając kalendarium obu hal wydarzeniami targowymi, konferencyjnymi oraz rozrywkowymi.

Grupa PTWP jest coraz bliżej przeniesienia spółki PTWP SA na regulowany rynek GPW. W styczniu tego roku spółka złożyła w Komisji Nadzoru Finansowego wniosek o zatwierdzenie prospektu w związku z ubieganiem się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym.

Informacje o firmie:

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A., spółka matka Grupy kapitałowej PTWP działa na rynku od 1995 roku. Działalność wydawnicza w zakresie specjalistycznych portali, organizacja konferencji i wydarzeń biznesowych oraz zarządzanie obiektami Międzynarodowego Centrum Kongresowego i Hali Spodek w Katowicach – to obszary działalności, na których skupia się obecnie aktywność Grupy. Należąca do Grupy spółka PTWP On-line sp. o.o. jest wydawcą specjalistycznych portali biznesowych, m.in. wnp.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, propertynews.pl, portalsamorządowy.pl, farmer.pl, pulsHR.pl. Spółka matka koncentruje się na organizacji eventów branżowych. Spółka PTWP Event Center zarządza obiektami: Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Spodka w Katowicach. PTWP SA planuje przeniesienie notowań na główny rynek GPW w Warszawie.

InnerValue Investor Relations:

Tomasz Gutowski
+48 794 444 574
t.gutowski@innervalue.pl

Emil Chrzanowski
+48 510 266 482
e.chrzanowski@innervalue.pl